



BRITTA KAULA

EXPERTIN FÜR MARKETING UND KOMMUNIKATION

PROFIL

Spannende Herausforderungen mit Gestaltungsspielraum begeistern mich - hinterfragen, alte Zöpfe abschneiden, neue Wege gehen und die Dinge gemeinsam im Team voranbringen.

FÄHIGKEITEN & TALENTE

- Motiviert, selbstständig und ergebnisorientiert
- umfassende Erfahrung in Strategie, Konzeption und Umsetzung von integriertem Marketing
- langjährige Führungserfahrung
- hohe Überblicks- und Handlungskompetenz
- erfolgreiche Tätigkeit als Dozentin
- Leadership- und Hands-on-Mentalität

PERSÖNLICHE DATEN

- geboren am 28.12.67
- Nationalität CH und D
- Familienstand verheiratet

IHR KONTAKT

Mobile 079 408 40 04
bkaula@gmail.com
Im Stoffel 9
CH-8887 Mels, SG

BERUFLICHER WERDEGANG

Inhaberin / Geschäftsführerin

consultingpeople, Mels, seit 2012

- Strategieberatung, Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsprojekten im Mandat oder auf Projektbasis
- KMU, NGO, Verbände und Organisationen
- www.consultingpeople.ch

Dozentin

ibw Höhere Fachschule Graubünden, seit 2016

- Dozentin für Marketing, Kommunikation, Selbstmanagement, Selbstkenntnis, Konfliktmanagement und Teamführung
- in Lehrgängen wie: Verkaufsleiter, Marketingfachleute, Führungsfachleute, Elektroprojektleiter

Leiterin Marketing und Kommunikation

Weisse Arena Gruppe, Laax, 2005 - 2012

- Marketingstrategie und Konzeption für die Destinationsmarken Flims und Laax
- Vermarktung der Tochterunternehmen wie Hotels, Restaurationen, Bergbahnen und Shops
- die Marketing- und Kommunikationsprojekte wurden mehrfach in der Schweiz und in Deutschland ausgezeichnet
- Leitung des MarKom Teams mit nachweislich hervorragenden Ergebnissen in der anonymen Mitarbeiterbefragung

Etat Director Corporate Communications

Weber Shandwick Deutschland, Bonn, 1998 - 2004

- Internationale Netzwerk-Agentur mit weltweit rund 70 Büros
- Strategie und Beratung von nationalen und internationalen Consumer Brands (Coca-Cola, Wrigley, JTI, Lexmark) im Bereich Corporate Communication
- Führung des CC-Teams

PR Beraterin

Projekt PR, Bonn, 1994 - 1998

Projektleiterin

electronic promotion ep GmbH, München,
1992 - 1994

BRITTA KAULA

EXPERTIN FÜR
MARKETING UND
KOMMUNIKATION

AUSBILDUNG

Ludwig-Maximilians-Universität München

Magister Politikwissenschaft, Kommunikation und Volkswirtschaft, 1992

Engelbert-von-Berg Gymnasium

Abitur, 1992

QUALIFIKATIONEN

- Organisationsentwicklung und Unternehmensberatung nach Trigon, zwei dreitägige Module, Milton Erickson Gesellschaft, Heidelberg, 2018
- diverse Fortbildungen und Seminare in den Bereichen Digital Marketing, Leadership, Kreativitätstechniken, Fundraising, Google AdWords SEA/SEO
- Erwachsenenbilderin, SVEB 1, 2013
- Englisch, advanced level

ENGAGEMENT

Präsidentin
Schweizer Kinderhilfswerk Kovive, Luzern, seit 2018

Vorstand Marketing
Schweizer Kinderhilfswerk Kovive, Luzern, 2016 - 2018